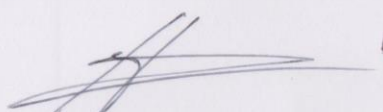
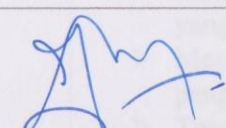
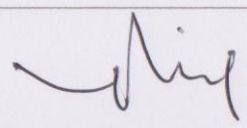




ISO 9001 : 2008

RENCANA PEMBELAJARAN

Nomor Dok	:	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	:	02
Tgl. Berlaku	:	1 Oktober 2012
Klausula ISO	:	7.5.1 & 7.5.5

Disusun Oleh	Diperiksa Oleh	Disetujui Oleh	Tanggal Berlaku
			13 Februari 2017
Helda Yudiastuti, M.Kom	Irwansyah, M.M.,M.Kom	Dr. Ir. H. Achmad Syarifudin, M.Sc	

Mata Kuliah : Kewirausahaan Semester : 2 Kode : 146AK2405 Sks : 2 sks

Program Studi : Teknik Komputer Dosen : Helda Yudiastuti, M.Kom

Capaian Pembelajaran : Mata kuliah ini adalah bagian dari ilmu utama dalam komunikasi, setelah mengambil mata kuliah ini, para mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan tentang lobi dan negosiasi untuk mendukung keterampilan mereka dalam berbicara di muka umum.

(1) Minggu ke	(2) Kemampuan akhir yang diharapkan	(3) Bahan Kajian (Materi Ajar)	(4) Bentuk Pembelajaran	(5) Kriteria Penilaian (Indikator)	(6) Bobot Nilai
1	Menjadi seorang pengusaha	<ul style="list-style-type: none">➤ Definisi pengusaha➤ Karakteristik pengusaha➤ Jenis pengusaha	<ul style="list-style-type: none">➤ Ceramah➤ Diskusi	<ul style="list-style-type: none">➤ Memahami➤ Merespon	
2	Berpikir tentang berubah	<ul style="list-style-type: none">➤ Menjelaskan betapa pentingnya perubahan dan pengaturan	<ul style="list-style-type: none">➤ Ceramah➤ Diskusi	<ul style="list-style-type: none">➤ Memahami➤ Implementasi	

RENCANA PEMBELAJARAN

Nomor Dok	:	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	:	02
Tgl. Berlaku	:	1Oktober 2012
Klausula ISO	:	7.5.1 & 7.5.5

		<ul style="list-style-type: none"> ➤ pikiran ➤ Perubahan pola pikir yang ditetapkan ➤ Memperkenalkan pengusaha mindset ➤ Teori kecerdasan finansial 			
3	Berpikir kreatif	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penting untuk kreatif ➤ Inhibisi untuk menjadi kreatif ➤ Potensi kreatif ➤ Meningkatkan kreativitas kita 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Merespon 	
4	Mengambil risiko	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan konsep risiko ➤ Langkah untuk mengambil risiko ➤ Mengidentifikasi risiko ketika kita memulai bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
5	kepemimpinan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Penting dari kepemimpinan ➤ Perbedaan antara manajer dan a ➤ Pemimpin ➤ Teori kepemimpinan 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	

RENCANA PEMBELAJARAN

Nomor Dok	:	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	:	02
Tgl. Berlaku	:	1Oktober 2012
Klausua ISO	:	7.5.1 & 7.5.5

6	Etika Bisnis DAN Bisnis Model Kanvas	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Menjelaskan etika dalam bisnis ➤ Jelaskan tentang kesuksesan jangka panjang ➤ Jelaskan cara membuat BCM ➤ Presentasi BCM mereka 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
7	MID				30%
8	Faktor "X"	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definisi faktor "X" ➤ Mencari dan melemahkan faktor "X" ➤ Cara "X" faktor ➤ Jenis dan karakteristik "X" faktor 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
9	Ide bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Bagaimana menemukan ide baru ➤ Konsep grup kreatif ➤ Konsep kelompok konsultatif ➤ Konsep grup layanan ➤ Analisa konsep kelompok 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	

RENCANA PEMBELAJARAN

Nomor Dok	:	FRM/KUL/01/02
Nomor Revisi	:	02
Tgl. Berlaku	:	1Oktober 2012
Klausua ISO	:	7.5.1 & 7.5.5

10	Pemasaran dan penjualan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Konsep pemasaran ➤ Strategi dan taktik dalam pemasaran ➤ Konsep bauran pemasaran 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
11	Mulai bisnis baru	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Langkah untuk memulai bisnis baru ➤ Analisis masalah ➤ Evaluasi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Merespon 	
12	Buat proposal bisnis	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tugas mahasiswa: Mahasiswa harus membuat proposal bisnis, dan harus mengaktualisasikan konsep mereka di area bisnis yang nyata. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
13	Mengontrol bisnis siswa	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mahasiswa harus membuat laporan tentang perkembangan bisnis mereka setiap minggu. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ceramah ➤ Diskusi 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Memahami ➤ Implementasi 	
14	UAS				40%

 <p>Universitas Bina Darma</p> <p>ISO 9001 : 2008</p>	<p>RENCANA PEMBELAJARAN</p>	Nomor Dok : FRM/KUL/01/02
		Nomor Revisi : 02
		Tgl. Berlaku : 1Oktober 2012
		Klausa ISO : 7.5.1 & 7.5.5

Reference :

1. Kasali, Rhenald,dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Mandiri*, Jakarta : Rumah Perubahan
2. Masykur Wiratmo, *Pengantar kwiraswastaan kerangka dasar memasuki dunia bisnis*, BPFE, Yogyakarta, 1996.